

L'operazione

di Rita Quercè

Porte blindate made in Italy
Bertolotto compra Gardesa

Il gruppo riporta in Italia il marchio di Piacenza: «Due tradizioni vicine»

È un anno pieno di promesse quello che inizia alla Bertolotto di Torre San Giorgio, in provincia di Cuneo. L'azienda, tutta italiana, produce porte e complementi d'arredo. Ha acquisito dagli svedesi di Assa Abloy il marchio Gardesa, noto per le porte blindate. Gardesa ha sede in provincia di Piacenza, a Cortemaggiore: impianti e forza lavoro saranno mantenuti. La firma sull'accordo è stata messa alla vigilia di Capodanno, il 30 dicembre, dall'amministratore delegato, Claudio Bertolotto, 40 anni. «Siamo felici di questa unione perché, oltre a valorizzare la forza del marchio Gardesa, mette in comune i valori di due tradizioni che hanno come denominatore comune la continua ricerca di qualità». Bertolotto non nasconde il orgoglio per aver fatto tornare italiano un brand che era nato e cresciuto nel sistema Paese. Il marchio Gardesa era nato nel 1979. Nel 2008 era



Al vertice L'amministratore delegato di Bertolotto, Claudio Bertolotto, 40 anni. L'azienda ha acquisito il marchio Gardesa

stato acquisito dalla multinazionale svedese con sede a Stoccolma, un colosso con un giro d'affari da 9 miliardi l'anno. Per quanto riguarda Bertolotto, l'attività è stata fondata nel 1979 da Attilio Bertolotto a Crociera di Biage, in provincia di Cuneo. Originariamente l'azienda si chiamava Abi, dalle iniziali del fondatore, oggi settantenne. Nel '93, giovanissimo, il figlio Claudio cominciò la sua attività nell'impresa di famiglia, partendo dai compiti più semplici fino a diventare amministratore delegato nel 2004, poco più che ventenne, e a guidare la crescita. Oggi la superficie produttiva ha superato i 30 mila metri quadrati. In vista c'è un nuovo intervento di sviluppo su un lotto da circa 10 mila metri quadrati. Il Bertolotto, inoltre, intende completare l'automazione degli impianti. Nel 1999 l'azienda ha cambiato nome e da Abi è diventata Bertolotto. Con

l'acquisizione di Gardesa il gruppo potrà contare su oltre 250 dipendenti. Per quanto riguarda il fatturato, Bertolotto ci attendeva nel 2020 intorno ai 36 milioni, «abbiamo chiuso il 2020 con un giro d'affari stabile, un ri-

valutato che consideriamo davvero straordinario visto la crisi generata dalla pandemia», osserva Claudio Bertolotto. Che aggiunge: «Per il 2021 abbiamo chiesto il 2020 con un giro d'affari stabile, un ri-

valutato che consideriamo davvero straordinario visto la crisi generata dalla pandemia», osserva Claudio Bertolotto. Che aggiunge: «Per il 2021 abbiamo chiesto il 2020 con un giro d'affari stabile, un ri-

La nuova acquisizione ci rafforza in quanto ci permette di completare la gamma dei nostri prodotti. L'acquisizione di Gardesa è stata fortemente voluta. Le prospettive per il 2021 potrebbero essere buone anche grazie al bonus mobili contenuto in moneta. «Certo, questo incentivo include la spesa per il cambio delle porte interne e di quelle blindate», fa il punto Claudio Bertolotto, che in azienda continua a lavorare con il papà Attilio al suo fianco. Per quanto riguarda le caratteristiche che hanno permesso a Bertolotto di raccogliere il testimone dagli svedesi, sicuramente ha giocato la capacità di gestire il «one man» con più dimestichezza e flessibilità rispetto a quanto può fare un colosso come Assa Abloy. Un punto di forza, quest'ultimo, che distingue la manifattura italiana anche in molti altri comparti.

Foto: P. Scattolon / Contrasto

Market index bar: FTSE MIB +1,25%, FTSE IT All Share +1,30%, CAC 40 +1,20%, DAX 30 +1,27%, FTSE 100 +0,20%, Dow Jones +0,09%, NASDAQ +0,20%, Spread BTP - Bund -170, AEX +0,31%, BEL 20 +1,17%, IBEX 35 +1,09%. L'Economia logo and navigation menu.

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA TrovaLAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI IN EUROPA

Table with 8 columns: 16.43 Borsa: UniCredit sceglie Oreo... 16.29 ***UniCredit: Oreo sarà il prossimo a.d., verso cda in settimana... 16.21 Piaggio: nasce il nuovo Porter Np6 pensato per la mobilità urbana... 15.50 ***Fitch: rating Italia a rischio senza utilizzo risorse Next Generation Ue... 15.49 BlackRock: Fink ai coo, aziende dimostrino compatibilità con economia... 15.34 Fitch: con crisi Governo a rischio credibile strategia crescita post pandemia... 15.08 Usa: Case-Shiller, +9,1% annuo prezzi case principali 20 città a...

Social media sharing icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, Email, Print) and article title: Porte blindate made in Italy Bertolotto compra Gardesa. Author: di Rita Quercè | 01 gen 2021



È un anno pieno di promesse quello che inizia alla Bertolotto di Torre San Giorgio, in provincia di Cuneo. L'azienda, tutta italiana, produce porte e complementi d'arredo. Ha acquisito dagli svedesi di Assa Abloy il marchio Gardesa, noto per le porte blindate. Gardesa ha sede in provincia di Piacenza, a Cortemaggiore: impianti e forza lavoro saranno mantenuti. La firma sull'accordo è stata messa alla vigilia di Capodanno, il 30 dicembre, dall'amministratore delegato, Claudio Bertolotto, 40 anni: «Siamo felici di questa unione perché, oltre a valorizzare la forza del marchio Gardesa, mette in comune i valori di due tradizioni che hanno come denominatore comune la continua ricerca di qualità».