

VETRINA L'azienda ora è leader anche nelle porte blindate Bertolotto ha acquisito Gardesa

TORRE SAN GIORGIO Completata da parte di Bertolotto l'acquisizione di Gardesa, storico e riconosciuto marchio a livello mondiale di porte blindate. La firma dell'accordo è avvenuta a Cortemaggiore (Piacenza) il 30 dicembre tra Claudio Bertolotto e i rappresentanti di Assa Abloy, il gruppo svedese leader globale nelle soluzioni di accesso, dal 2008 proprietario dell'azienda.

Bertolotto incorpora così la totalità della produzione di porte blindate Gardesa, rilevandone la struttura, gli impianti produttivi, gli edifici e mantenendone la forza lavoro. Un'operazione che porta l'azienda di Torre San Giorgio a consolidare e ampliare il suo ruolo di riferimento nel mondo delle porte italiano e internazionale, completando la gamma dei propri prodotti con la linea dedicata alla sicurezza dell'ingresso.

«Siamo felici di questa unione perché, oltre a riconoscere il peso del marchio Gardesa che ci renderà più forti sui mercati, - dichiara Claudio Bertolotto, amministratore delegato - sappiamo di condividere i valori di una tradizione che è alla continua ricerca di qualità per un prodotto che veste e arreda le case dei nostri clienti. E non nascondo l'orgoglio di far tornare nel nostro Paese un brand nato e cresciuto in Italia. La nostra sfida - sottolinea Bertolotto jr - è affiancare le competenze di due realtà differenti per creare una sinergia che, ne sono certo, porterà con l'impegno di tutti al successo».

Èra il 1987 quando il padre di Claudio, Attilio Bertolotto, aprì l'azienda a Crocera di Barge. L'azienda ha oggi un fatturato di 36 milioni di euro.

EC