

Campagna Pubblicitaria Gardesa 2013

Sen.t.in.el: l'unica porta al mondo che mette in fuga i ladri

Gardesa ha inventato Sen.t.in.el, il sistema che rende la leggendaria sicurezza delle proprie porte blindate ancora più performante. Il sistema Sen.t.in.el è un allarme interno alla porta, che difende dagli attacchi esterni con l'emissione di una forte sirena, rilevata da qualsiasi sistema di allarme, prima che i malintenzionati possano accedere all'interno della tua casa. La tua porta ti dà quindi una doppia sicurezza: quella tradizionale, garantita dall'azienda leader di porte blindate italiane, e quella rivoluzionaria dell'unico sistema di protezione attivo, che interviene prima ancora che l'effrazione abbia luogo, a protezione della serenità tua e dei tuoi cari. Che siano in casa o fuori, Sen.t.in.el si applica a qualsiasi porta Gardesa, permettendo di scegliere le migliori soluzioni tecniche e funzionali nell'ampia proposta aziendale, non recando di allegri alla corrente elettrica, imponente la porta con un'utile layer di cortina ed è di utilizzo semplice e immediato.

ASSA ABLOY, the global leader in door opening solutions

Per maggiori informazioni sui nostri rivenditori di fiducia visitate il nostro sito o telefonate al numero 0523 255501

www.gardesa.com

Gardesa è lieta di comunicare che, nel mese di Luglio è presente in tutte le edicole su quattro riviste a tiratura nazionale con Sen.t.in.el, l'unica porta al mondo che mette in fuga i ladri. La campagna pubblicitaria, rivolta al consumatore finale, è nata soprattutto per promuovere l'innovativo

sistema anti-effrazione attivo, presente solamente sulle porte Gardesa.

La pagina pubblicitaria è visibile su: Casa Facile, Elle Decor, Hearst Home, Marie Claire Maison assieme alla lista di tutti i rivenditori che hanno aderito alla campagna, e presso cui è possibile vedere e conoscere la porta con sistema Sen.t.in.el.

Sentinel: un allarme invisibile integrato nella porta, unico nel suo genere e senza fili.

