

## Looking AROUND

EVENTS IN THE CITY



DUE CASE PRIVATE ARREDATE  
CON PRODOTTI  
DELLA COLLEZIONE  
**MADE.COM** CHE ILLUSTRANO  
IL PROGETTO UNBOXED,  
PIATTAFORMA SOCIAL GIÀ  
ATTIVA NEL REGNO UNITO  
E CHE SARÀ LANCIATA  
IN ITALIA A PARTIRE DA APRILE.

VIRTUAL COMMUNITY

## UNBOXED ITALIA

Approdato in Italia (e con risultati lusinghieri) da appena un anno e mezzo, il brand inglese Made.com lancia anche nella Penisola il progetto Unboxed: un inedito modello di social network con cui è possibile trasformare le case dei clienti del brand in showroom virtuali, dando vita così a una community online dedicata agli appassionati di design. Unboxed consente infatti agli utilizzatori di connettersi con i clienti di Made.com all'interno di uno stesso quartiere, effettuare un tour virtuale della casa ed eventualmente incontrarsi di persona per verificare come i prodotti dell'azienda abbiano trovato collocazione nelle rispettive case. Gli utenti di Unboxed possono effettuare la ricerca partendo da un codice postale o da un prodotto per constatare chi ha acquistato quello specifico arredo nella propria zona. Una prima esperienza live di Unboxed sarà visibile in occasione del FuoriSalone 2015: le porte di un appartamento milanese arredato con elementi della collezione Made.com, infatti, si apriranno per ospitare i clienti dell'azienda e non solo. Una location milanese insolita - in via Laura Solera Mantegazza 5 - dove sarà possibile vedere e toccare con mano i diversi prodotti del marchio, ma anche rilassarsi, prendersi una pausa dalla movida e sentirsi, per qualche istante, a casa.

[made.com](http://made.com)

ARREDI SU MISURA

## ATELIER DURINI

Progettato da Andrea Castrignano e visitabile nel corso del Salone del Mobile di Milano, Atelier Durini 15 è un appartamento di 200 metri quadrati affacciato su una delle vie più rinomate del centro, e arredato con cura sartoriale dal celebre interior designer. Il progetto di Castrignano ha previsto l'attualizzazione del gusto retrò dell'appartamento e l'impiego di materiali come legno, vetro, pietra e ferro che, accostati, svelano in pieno la loro matericità creando un effetto di sicuro impatto visivo. Altre peculiarità di Atelier Durini 15 risiedono nell'impiego di tecnologia interattiva connessa alla domotica (così da trasformare oggetti comuni in prodotti smart-touch con i quali è possibile accedere alla rete), nella centralità riservata alle aree benessere (come testimoniano i due ampi bagni en-suite e il bagno turco), e nella scelta di finiture di pregio. Al progetto dell'Atelier hanno aderito aziende del valore di Cleaf, Dornbracht, Gardesa, Gewiss, KnIndustrie, Modulnova e Scigno.

[andreacastrignano.it](http://andreacastrignano.it)

RENDERING  
DEL PROGETTO  
DI ATELIER DURINI  
15, DI ANDREA  
CASTRIGNANO  
SOTTO CUCINA  
ARREDATA  
CON IL MODELLO  
BLADE  
DI MODULNOVA

