

**BERTOLOTTO CRESCE CON L'ACQUISIZIONE DELLA PIACENTINA**

**GARDESA** - Completata da parte di Bertolotto S.p.A. l'acquisizione di Gardesa, storico e riconosciuto marchio a livello mondiale di porte blindate. La firma dell'accordo è avvenuta a Cortemaggiore (PC) il 30 dicembre tra Claudio Bertolotto e i rappresentanti di Assa Abloy, il gruppo svedese leader globale nelle soluzioni di accesso, che dal 2008 era proprietario dell'azienda. Bertolotto S.p.A. incorpora così la totalità della produzione di porte blindate Gardesa, rilevandone la struttura, gli impianti produttivi, gli edifici e mantenendone la forza lavoro. Un'operazione che porta l'azienda di Torre San Giorgio (CN) a consolidare e ampliare il suo ruolo di riferimento nel mondo delle porte italiano e internazionale, completando la gamma dei propri prodotti con la linea dedicata alla sicurezza dell'ingresso. "Siamo felici di questa unione perché, oltre a riconoscere la forza del marchio Gardesa che ci renderà più forti sui mercati, - dichiara Claudio Bertolotto, Amministratore Delegato - sappiamo di condividere i valori di una tradizione che è alla continua ricerca di qualità per un prodotto che veste e arreda le case dei nostri clienti. E non nascondo l'orgoglio di far tornare nel nostro Paese un brand che nasce e cresce in Italia. La nostra sfida è affiancare le competenze di due realtà

**ODSTORE, LA GARA SOLIDALE PER I BAMBINI DEL CENTRO CLINICO NEMO - È**

terminata l'iniziativa solidale più dolce che ci sia promossa da ODS. Nei mesi di novembre e dicembre chi ha acquistato dolcetti e cioccolatini presso i 60 negozi della catena di prodotti dolciari **ODStore**, ha dato la possibilità di fare una donazione a favore del **Centro Clinico NeMO**, il centro clinico ad alta specializzazione, pensato per il trattamento delle malattie neuromuscolari, come la SLA, la SMA e le Distrofie Muscolari, patologie che oggi riguardano in Italia oltre 40mila persone e che, purtroppo, sono ancora molto complesse da trattare. La campagna "Si Donare rende felici!" è stata l'iniziativa promossa da ODS che ha regalato Lindor al latte a tutti coloro che hanno aderito donando un euro in cassa. L'intero ricavato dell'iniziativa è stato interamente devoluto al progetto **Ambulatorio dell'Affettività del Centro Clinico NeMO**: con questa terza campagna ODS in meno di 42 giorni ha raggiunto grazie ai propri clienti golosi il traguardo di **70mila euro**, per dare continuità e sviluppo al progetto dell'Ambulatorio. Il fondatore del brand **Mauro Tiberti** ringrazia tutti i collaboratori e i clienti di ODS per l'impegno e la passione dimostrata in questa iniziativa. L'Ambulatorio che ha beneficiato della raccolta supporta i più piccoli nell'affrontare tutto il percorso di malattia, dalla prima diagnosi, alle importanti decisioni sulle scelte terapeutiche, all'impatto che lunghe degenze, controlli periodici frequenti, esami e cicli di riabilitazione hanno sulla qualità di vita personale. L'Ambulatorio si prende cura anche del nucleo familiare, mettendo al centro il benessere emotivo delle mamme, dei papà e dei fratelli che affrontano l'esperienza della malattia. L'Ambulatorio affianca l'intera famiglia nel percorso di cura, che inizia in reparto e continua fino al rientro a casa, accompagnando i bimbi nella vita di tutti i giorni. I team dell'Ambulatorio conta cinque psicologi e un counselor, che lavorano in équipe con gli altri specialisti del Centro NeMO: dai terapisti della neuropsicomotricità dell'età evolutiva, ai terapisti respiratori, ai logopedisti, ai fisioterapisti e agli pneumologi. L'équipe è coordinata dal neuropsichiatra infantile.